



LE DIAGNOSTIC

Ça bloque.

Et personne ne sait pourquoi.

Vous voulez convaincre, conquérir, dominer votre champ — campagne, prise de parole, communication de crise, marque. Et ça ne prend pas. Ou ça se retourne. Vous mesurez l'audience, les vues, les sondages, mais rien ne vous dit *pourquoi* ça coince ni *comment* faire mouche, tout de suite.

SemiosX

Le conseil, l'instrument et la preuve.

WHY YOU LOSE · HOW YOU WIN

PREMIER RENDEZ-VOUS
Présence ou visio

contact@semiosx.com
+33 6 62 40 17 61

Le sondage *est mort.*

Les agences, les cabinets vous noient.

SemiosX débloque votre com.

Vous arbitrez sur un instrument qui ne mesure plus rien. Le panel reconstruit une France miniature qui n'existe pas. Les taux de réponse se sont effondrés. La représentativité est devenue un mystère statistique. Les réseaux sociaux, les médias croulent sous le bruit des commentaires, des « vérités » des sachants aux contestations systématiques.

L'objectivité est devenue quasi impossible à retrouver : *les instituts, les cabinets, les agences montrent les tendances de leurs investisseurs au capital.*

Pour vous, notre proposition qui *change tout.*

Pas une photographie à l'instant T. Le mouvement réel d'un message, d'une marque, d'un concept, d'un programme, de son émission à sa réception sur la durée. Nous analysons sa dynamique, ses retournements, ses forces, ses faiblesses, ses ratés — et nous redressons la barre. Pas de faux alibi : pas de marge d'erreur, pas de prédiction, ni de problème de représentativité.

Pas un panel. Notre corpus pris en compte est celui que vous indiquez, incrémenté de notre conseil. Il est clair, précis, visible. Nous sommes les seuls à le traiter avec rigueur scientifique. Nos outils experts génèrent un récit confidentiel que vous allez entendre et utiliser contre la concurrence, contre le bruit ambiant — et souvent contre les idées reçues qui guident les autres droit dans le mur.

Les résultats de la méthode SemiosX sont publiés en recherche académique. Pas de bullshit. Rigueur traçable, mesurable. Notre conseil s'appuie sur de l'ultrasolide. Pas de mystère opaque d'expert sur 20 slides PowerPoint : du conseil, de la collaboration, de la confiance. Mieux : des indices de confiance et des effets mesurables.

Trois formats. *Un seul fil.*

Un audit ouvre la porte. Le suivi tient la séquence. Le cabinet engagé verrouille le temps long.

NIVEAU 1 **Audit**

Mission sur votre séquence en cours, votre campagne récente, votre prise de parole majeure, votre part de voix. Diagnostic complet. Benchmark concurrentiel possible. Positionnement. Pénétration dans la cible. **Rapport signal/bruit. Réception réelle de votre message.** Pistes pour l'optimiser. Com institutionnelle, de campagne, de crise, de conquête, de marque, de territoire — com interne sous conditions. Ce qui bloque. Ce qu'il faut débloquer. Le reste se discute en rendez-vous.

NIVEAU 2 **Suivi ultra personnalisé**

Mesures amont, aval, continue de votre séquence de communication. **En amont : votre écho dans le bruit ambiant. En aval : les erreurs de signal. En continu : les risques de retournements de la réception par la cible.** Alerte en temps réel possible, à la demande. Périodes et calibrage problématique à définir en rendez-vous.

NIVEAU 3 **Cabinet engagé**

SemiosX devient votre cabinet d'analyse personnalisé. Nous vous accompagnons sur toute prise de parole publique. Mesure complète de votre message, réception par les cibles, rapport signal/bruit. **Alerte en temps réel des écarts entre votre discours et ce qui est entendu. Contre-expertise de vos agences ou prestations de com en place. Conseil d'optimisation, de réécriture, de ciblage.** Annuel, renouvelable. Sélection à l'entrée.

Gilets Jaunes. Le Grand Débat qui devait apaiser. *Il a durci.*

Novembre 2018 — mai 2019. On vous a vendu une histoire simple : un mouvement violent, traversé d'extrême droite, que la grande consultation républicaine a fini par calmer. **Trois affirmations. Trois mesures qui les démontent.**

Première affirmation : le Grand Débat a apaisé. Sur les contributions citoyennes massivement recueillies, sept sur dix tiennent un langage de combat — pas de conciliation, de combat. Le dispositif conçu pour recueillir, en temps réel, l'intensification du mouvement. On voulait une main tendue, on a obtenu une démultiplication.

Deuxième affirmation : l'extrême droite identitaire a saisi le mouvement. Faux. Sur le corpus réel des espaces publics ouverts, l'attracteur politique du mouvement est deux fois plus éloigné de la droite que de la gauche. Le grand récit médiatique — récupération identitaire « quasi inévitable », prédiction d'un institut prospectif majeur — a guidé toute la communication gouvernementale en réponse. *Et il était faux.*

Troisième affirmation : le mouvement s'est radicalisé, l'extrême droite l'a saisi. Mesure inverse, deux fois. L'espace propre du mouvement est massivement fait d'affect brut et de colère anti-étatique sans programme — l'ennemi identitaire y pèse 1,5 %, à peine plus que le complotisme. La radicalisation identitaire qu'on lui a prêtée n'est pas dans le corpus. Et après le Grand Débat, c'est l'Assemblée nationale qui se ferme : l'entropie de son discours s'effondre de 0,885 à 0,344, elle ne parle quasiment plus que sur un seul registre, celui du combat. Le forum jeune, lui, se disperse. Ce n'est pas la rue qui s'est durcie. **C'est l'appareil d'État qui s'est verrouillé — et qui a cherché l'ennemi identitaire là où la mesure dit qu'il n'était pas.**

Trois récits dominants, trois fois pris en défaut sur le corpus public, daté, vérifiable. Si vous avez arbitré votre communication, votre campagne, votre positionnement de marque sur ces récits-là pendant la séquence 2018-2020 — et beaucoup l'ont fait — **vous avez gagné ou perdu sans comprendre pourquoi. Parce que vous regardiez la mauvaise carte.**

La com du XXI^e siècle, ce n'est plus le sondage, ce n'est plus le cabinet de consultants.

C'est le territoire avant la carte.

PARLONS DE VOTRE SITUATION

Boris Foucaud, fondateur

contact@semiosx.com · +33 6 62 40 17 61

semiosx.com · Le Kremlin-Bicêtre, Paris 13

Premier rendez-vous en présence ou en visioconférence. Cadrage et devis personnalisés à l'issue de cet échange. Confidentialité contractuelle sur l'ensemble des missions.

Méthode déposée publiquement — preprints scientifiques Zenodo, identifiants pérennes communiqués sur demande.
